



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΛΕΝΑ ΚΟΛΙΟΠΟΥΛΟΥ

ΣΤΟΝ
ΓΙΩΡΓΟ
ΜΑΝΕΤΤΑ

Τη βεβαιότητα ότι η ελληνική μεταποίηση μπορεί να μεγαλουργήσει και να γίνει ανταγωνιστική, με την προϋπόθεση ότι θα αρθούν τα εμπόδια προς την επιχειρηματικότητα, εκφράζει μιλώντας στο «Εθνος» το μέλος του ΔΣ της πρωτοβουλίας «Ελληνική Παραγωγή» και πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος, Λένα Κολιοπούλου. Η ίδια τονίζει πως είναι ανάγκη η ελληνική οικονομία να στραφεί στην παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και να διαψεύσει όσους θεωρούν ότι «η Ελλάδα δεν παράγει τίποτα ή ότι δεν μπορεί να παράγει τίποτα». Υπογραμμίζει δε ότι η χώρα βρίσκεται στον σωστό δρόμο για να ανακάμψει και προσθέτει πως «έχουμε αποδείξει ότι, όταν είχαμε στόχους, τα καταφέραμε».

Υστερα από πολλά χρόνια, η βιομηχανία ξαναπαίρνει στο επίκεντρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τι προοπτικές ανοίγονται για την ελληνική βιομηχανική δραστηριότητα;

Οι ευκαιρίες και οι προοπτικές που διανοίγονται για την ελληνική βιομηχανία είναι η χάραξη μιας σαφούς στρατηγικής για την παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας μας, η οποία θα βασίζεται σε ένα υγιές παραγωγικό μοντέλο. Αυτός είναι και ο σκοπός για τον οποίο δημιουργήθηκε η «Ελληνική Παραγωγή», για να μπορέσει να αναδείξει τον ρόλο και τη σημασία της μεταποιητικής βιομηχανίας τώρα που η μετάβαση σε ένα νέο παραγωγικό αναπτυξιακό πρότυπο είναι περισσότερο αναγκαία παρά ποτέ.

Πόσο εφικτή είναι η αναγέννηση της ελληνικής βιομηχανίας; Υπό ποιες προϋποθέσεις μπορεί να γίνει αυτό, με δεδομένο τον ισχυρό ανταγωνισμό από τις τρίτες χώρες;

«Να αρθούν τα εμπόδια για να λειτουργήσουμε σ' ένα οικονομικό περιβάλλον ανάλογο με των άλλων προηγμένων χωρών»

Ναι, σίγουρα μπορεί να αναγεννηθεί. Βασιζόμενη στις παραγωγικές μονάδες που ήδη υπάρχουν και έχουν επιβιώσει, αλλά βεβαίως και σε καινούργιες εταιρείες και επενδύσεις. Στηριζόμενη σε συνεργασίες μέσα από clusters και πρωτοβουλίες για την κυκλική οικονο-



Η Λένα Κολιοπούλου υπογραμμίζει πως «έχουμε αποδείξει ότι, όταν είχαμε στόχους, τα καταφέραμε»

«Η ελληνική βιομηχανία μπορεί να μεγαλουργήσει»

Την ανάγκη στήριξης της εγχώριας μεταποίησης επισημαίνει το μέλος της πρωτοβουλίας «Ελληνική Παραγωγή», σημειώνοντας πως πρέπει να στραφούμε σε εμπορεύσιμα αγαθά που θα περιορίσουν τις εισαγωγές

μία. Μπορεί να αναγεννηθεί αν στραφεί στην παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων αγαθών, αλλά και προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας που θα υποκαταστήσουν εισαγωγές πάρα πολλών προϊόντων τα οποία μπορεί να παράγει η χώρα μας. Εμείς αρνούμαστε το στρεβλό και λανθασμένο στερεότυπο ότι η Ελλάδα δεν παράγει τίποτα ή ότι δεν μπορεί να παράγει τίποτα. Η Ελλάδα έχει αποδείξει ότι μπορεί να παράγει και παράγει. Θα μπορούσε, μάλιστα, να παράγει περισσότερα, αξιοποιώντας το εξαιρετικά ανεπτυγμένο ένστικτο επιχειρηματικότητας του Έλληνα. Αυτό που ζητούμε εμείς οι μεταποιητικές επιχειρήσεις μέλη της «Ελληνικής Παραγωγής», που συστρατευόμαστε για την ανάδειξη του ρόλου και της σημασίας της μεταποιητικής βιομηχανίας για την οικονομία και την κοινωνία, είναι ένα υγιές οικονομικό περιβάλλον. Αν μπορέσουμε να έχουμε ένα υγιές οικοσύστημα, ανάλογο με αυτό των ανταγωνιστριών προς εμάς χώρες -και δεν μιλάμε για τις τρίτες χώρες, αλλά τις ανταγωνίστριες χώρες μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση- θεωρούμε ότι η ελληνική μεταποίηση μπορεί να μεγαλουργήσει. Γι' αυτό επιμένουμε να αναφερόμαστε στην ανάγκη για προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας. Προϋπόθεση, όμως, είναι να αρθούν τα εμπόδια

απέναντι στην επιχειρηματικότητα, προκειμένου να λειτουργήσουμε σε ένα περιβάλλον ανάλογο με των άλλων προηγμένων χωρών. Αυτό είναι πολύ σημαντικό.

Πώς βλέπετε την πορεία ανάκαμψης της χώρας; Είμαστε στον σωστό δρόμο για την επιστροφή στην ανάπτυξη;

Δυσνητικά θα έλεγα πως είμαστε στον σωστό δρόμο. Είναι θέμα πολιτικής και βούλησης της χώρας, σε πολιτικό, επιχειρηματικό, αλλά και στο επίπεδο του κάθε πολίτη, να συνειδητοποιήσει ότι χωρίς στόχους και στρατηγική δεν μπορούμε να πάμε πουθενά. Χρειάζεται ξεκάθαρος στόχος, χρειάζεται στρατηγική. Ως χώρα έχουμε αποδείξει ότι, όταν είχαμε στόχους, τα καταφέραμε. Δυσνητικά μπορεί να υπάρξει πορεία διατηρήσιμης ανάπτυξης μέσα από ένα υγιές παραγωγικό μοντέλο. Αυτό χρειάζεται τη συναίνεση και τη συστράτευση όλων των φορέων που μπορούν να χαράξουν μια τέτοια στρατηγική, όπως είναι η πολιτεία, όλοι οι οικονομικοί φορείς, οι παραγωγοί, αλλά και οι πολίτες οι ίδιοι.

Σαφώς και μπορούμε να επιστρέψουμε στην ανάπτυξη, και πρέπει να το κάνουμε, διότι έχουμε αποδείξει ότι, όταν

έχουμε υψηλούς στόχους, μπορούμε να τα καταφέρουμε.

Πώς εξελίσσεται η προσπάθεια της «Ελληνικής Παραγωγής»; Πόσο ικανοποιημένη είστε από τα μέχρι τώρα αποτελέσματα και ποια τα επόμενα βήματα;

Η ανταπόκριση στην πρωτοβουλία για την ίδρυση της «Ελληνικής Παραγωγής» μάς έχει καταπλήξει και εμάς τους ίδιους. Ο στόχος μας για την προαγωγή της μεταποίησης και της βιομηχανίας στη χώρα μας βρήκε πολλά ευήκοα ώτα, γιατί η ανάγκη αυτή προϋπήρχε και το κενό που καλύπτουμε ήταν υπαρκτό. Είμαστε ικανοποιημένοι από τη μέχρι στιγμής ανταπόκριση. Αυτήν τη στιγμή αριθμούμε δεκάδες μέλη και τα επόμενα βήματά μας είναι να προάγουμε αποτελεσματικά τον στόχο ενός νέου παραγωγικού μοντέλου. Παρόλο που έχει συρρικνωθεί το ποσοστό συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ -είμαστε στο 8,5% και πολύ χαμηλά στην ευρωπαϊκή κατάταξη-, το συνολικό αποτύπωμα της είναι κοντά στο 31% του ΑΕΠ και της συνολικής απασχόλησης. Φανταστείτε ποια θα ήταν η επίδραση εάν επιστρέφαμε στα επίπεδα του 12-13%, όπου βρισκόμασταν πριν από 20 περίπου χρόνια ●

ΕΙΠΕ...

Η «Ελληνική Παραγωγή»

δημιουργήθηκε για να αναδείξει τον ρόλο και τη σημασία της μεταποιητικής βιομηχανίας, τώρα που η μετάβαση σε ένα νέο, παραγωγικό, αναπτυξιακό πρότυπο είναι περισσότερο αναγκαία παρά ποτέ